

Full Direct

la piattaforma integrata multicanale
per la vendita diretta



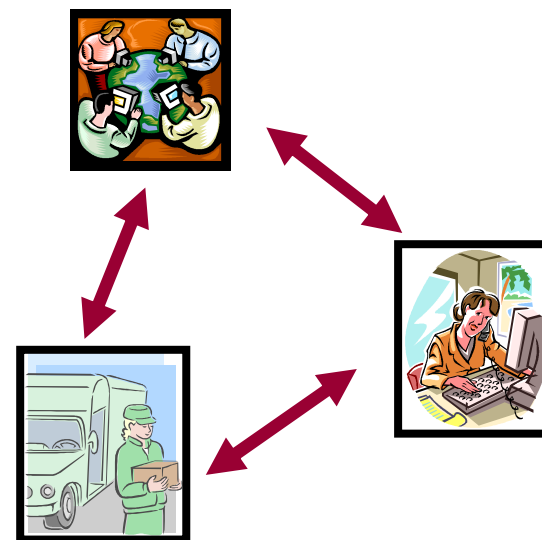
Cos'è

Full Direct gestisce in modo integrato:

ü Web

ü Contact Center

ü Sistema logistico di trasporto



Scenario della vendita diretta del vino

Da un'indagine di Nosmina risulta che oltre sette milioni di italiani:

- I acquistano vini di fascia medio-alta tramite internet e/o Contact Center
- I sono poco sensibili al prezzo
- I percepiscono un legame più stretto con l'azienda produttrice

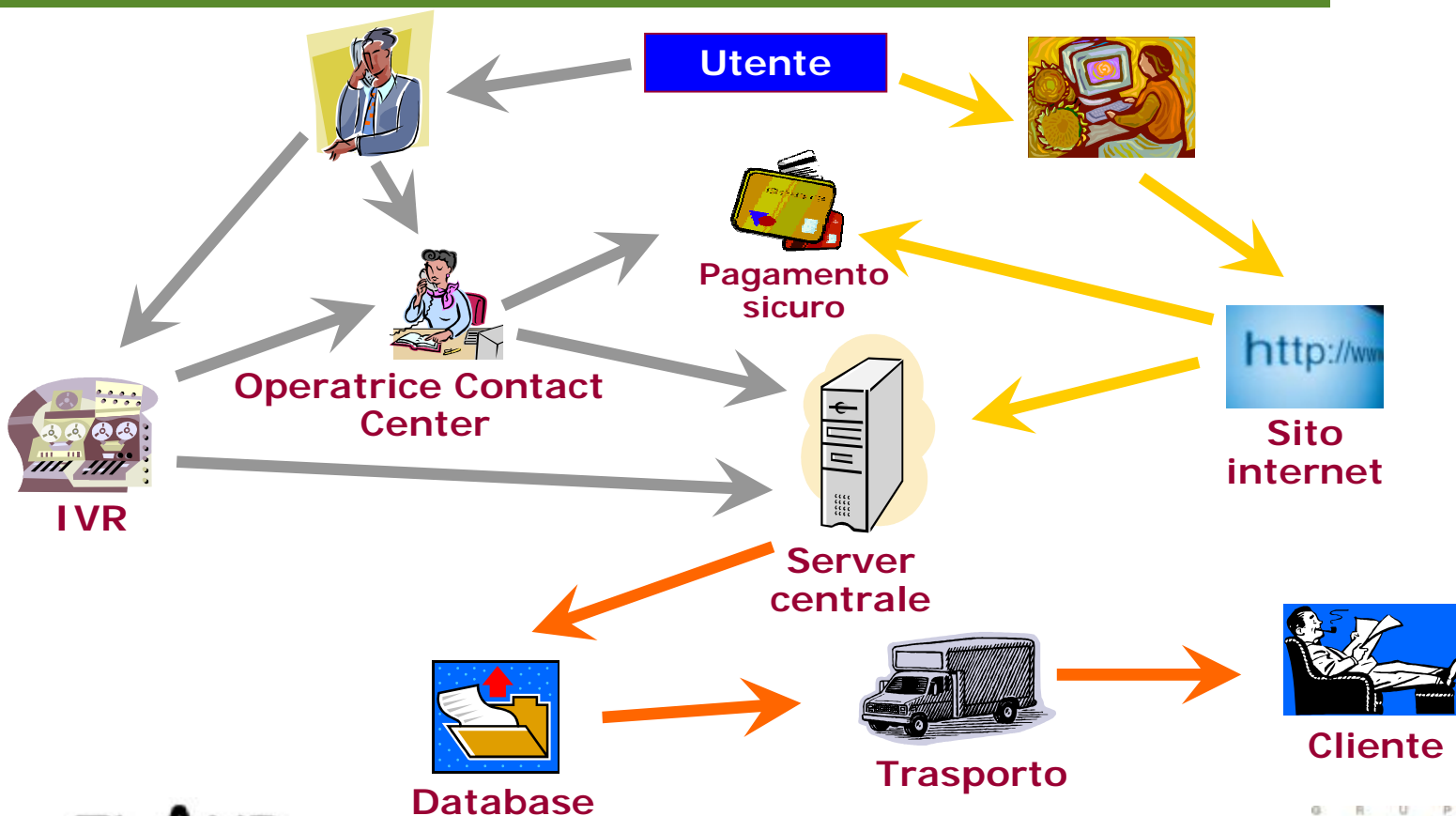


Vantaggi della vendita diretta

- ü Coerenza con la strategia aziendale
- ü Raccolta informazioni sul mercato
- ü Miglior supporto del brand
- ü Controllo della filiera
- ü Maggiore fedeltà della clientela



Come funziona Full Direct



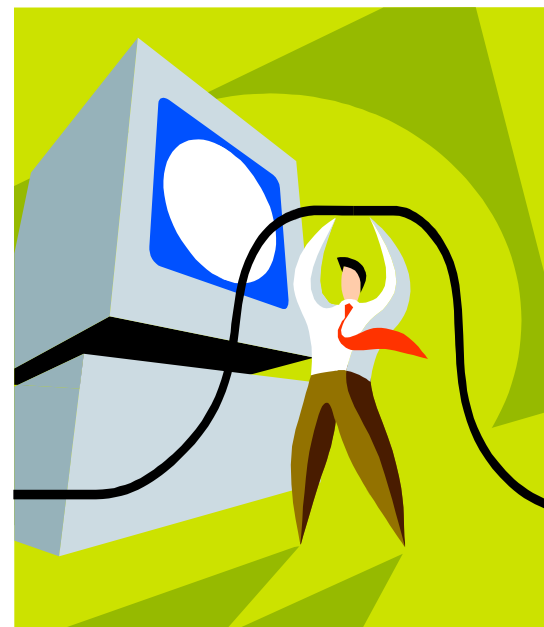
Vantaggi per il produttore

- Riduzione dei costi che consente di vendere sul mercato prodotti a prezzi competitivi
- Acquisizione di nuove quote di mercato non raggiungibili con i canali di vendita tradizionali
- Flessibilità nel modificare il mix distributivo per rispondere in tempi rapidi alle richieste di mercato



Vantaggi per il cliente

- I **Possibilità di acquisto di prodotti indipendentemente dalla localizzazione dell'azienda**
- I **Possibilità di scegliere prodotti diversificati a costi inferiori**
- I **Assistenza on-line e richiesta di supporto tramite Contact Center**



Case History: Fiordolivo

- verifica vendite


Acrobat Reader - [1_multipart_xF8FF_2_andamento_ordini_fiordolivo.pdf]

File Modifica Documento Strumenti Vista Finestra ?

115%

Segnalibri

Andamento ordini Fiordolivo



Aggiornato al: 03/11/2003 18.17.39

ASSOCIAZIONI

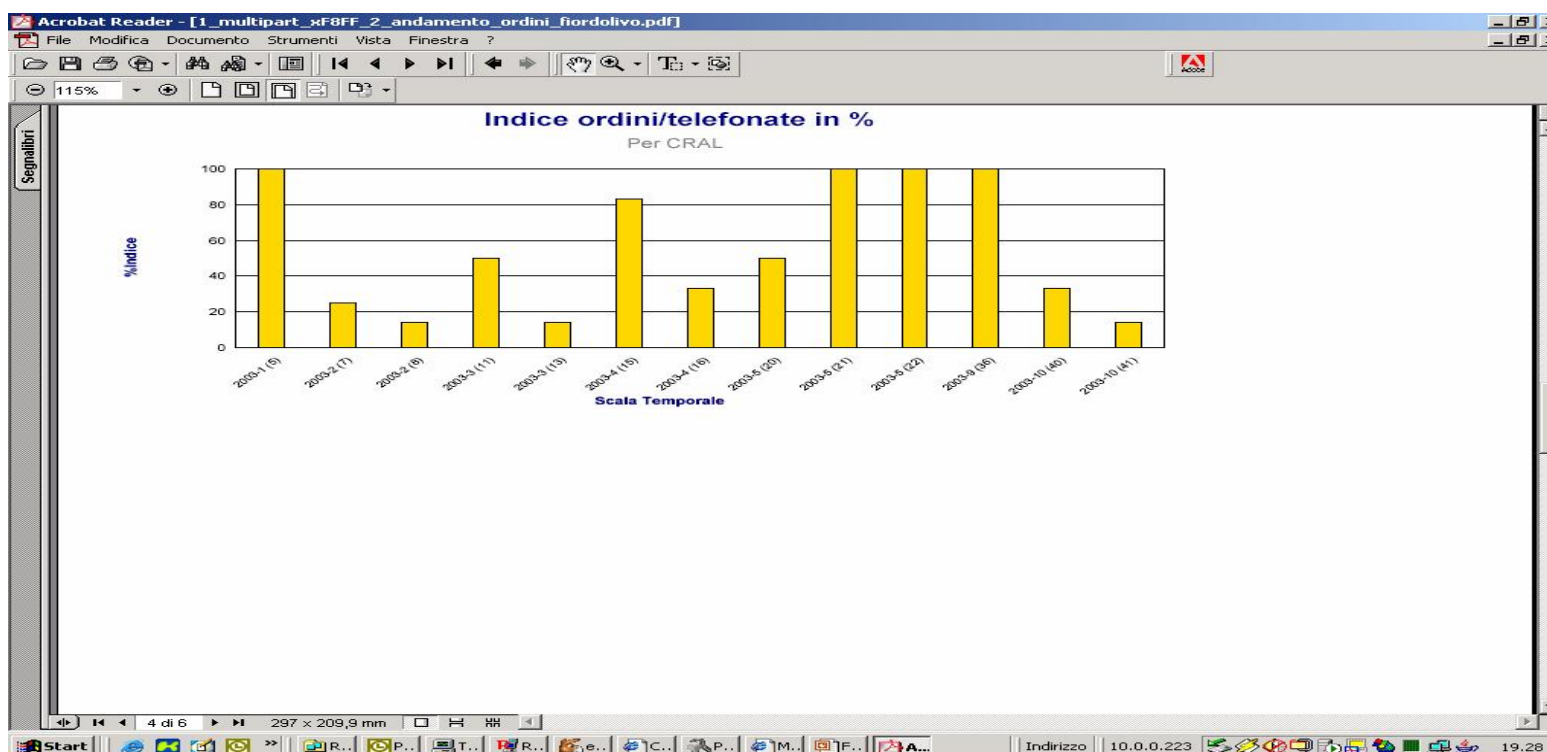
Telefonate	Numero bottiglie	Numero Ordini	% Ordini	Anno	Mese	Settimana	Anno-Mese (Settimana)
32	20	1	3,13%	2003	10	41	2003-10 (41)
35	10	1	2,86%	2003	10	42	2003-10 (42)
67	30	2	2,99%				

1 di 6 297 x 209,9 mm

Start | R... | P... | T... | R... | e... | C... | P... | M... | F... | b... | A... | Indirizzo | 10.0.0.223 | 19.27

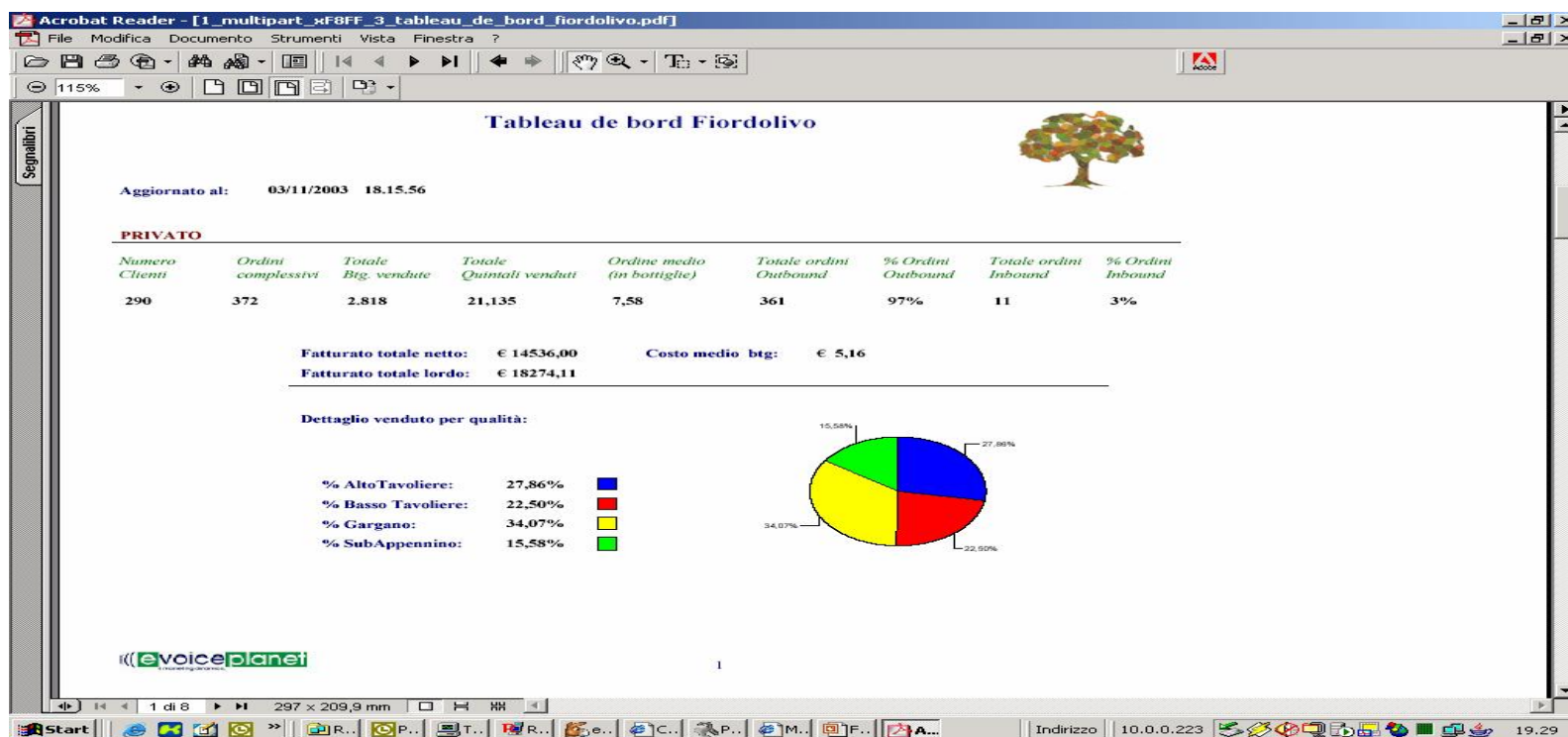
Case History: Fiordolivo

- redemption telefonate



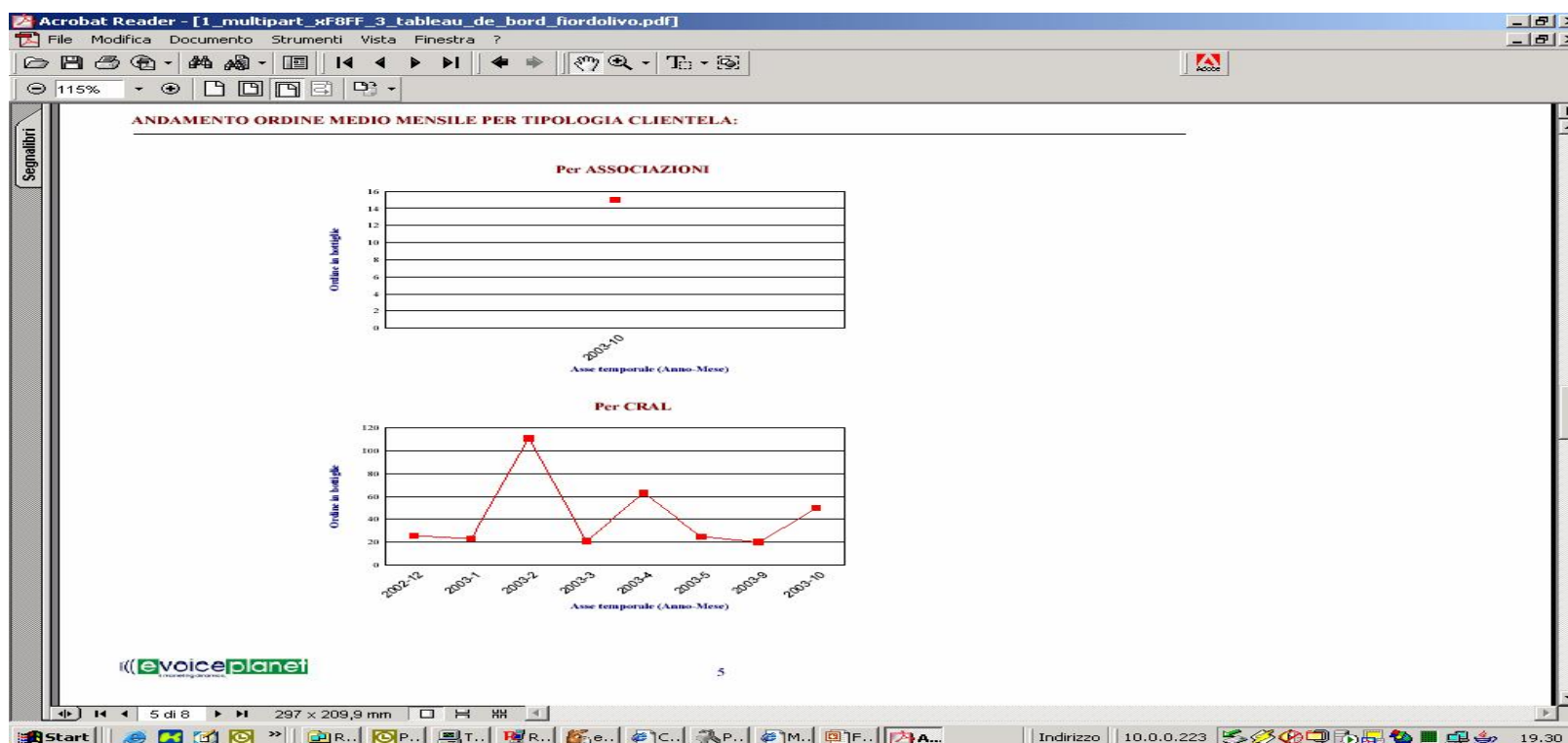
Case History: Fiordolivo

- analisi statistica



Case History: Fiordolivo

- andamento vendite per tipologia di cliente



Perché Full Direct

Strumento di marketing operativo

Progettazione, pianificazione e gestione di campagne promozionali di vendita

Database management



Comunicazione internet

Perché Full Direct

Strumento di marketing strategico

Analisi marketing e redditività campagne

Target analysis



Indagini e sondaggi telefonici

Perché Full Direct

Customer Relationship

Operativo 24 ore
su 24, 7 giorni su 7

Call Center Inbound
e Outbound



Invito a manifestazioni
ed eventi

Data entry da fax, email,
corrispondenza, contact
center

Perché Full Direct

Supporto logistico

Spedizioni, ricevimento
e trasmissione dati

Gestione
accentrata



Organizzazione
servizi logistici

Informazioni commerciali

dott. Davide de Biase
Responsabile Commerciale

Tel. +39.0881.707373
Fax. +39.0881.757435

e-mail: d.debiase@eland.it

sito internet: www.eland.it